



# עתיד ענף החלב המקומי בראיית קרן השקעות

ריצי הנטר



שואלים אותי כל הזמן –  
למה קרן השקעות  
השקיעה בגד?



מביאים את הידע והמסורת המשפחתית  
ומשווקים קו מצומצם של כ- 20 מוצרים

# מוצרים מובילים עם מיתוג מבודל והחזק בקטגוריות הליבה שבה פועלת







## טעם ואיכות מוצרית ברמה הגבוהה ביותר

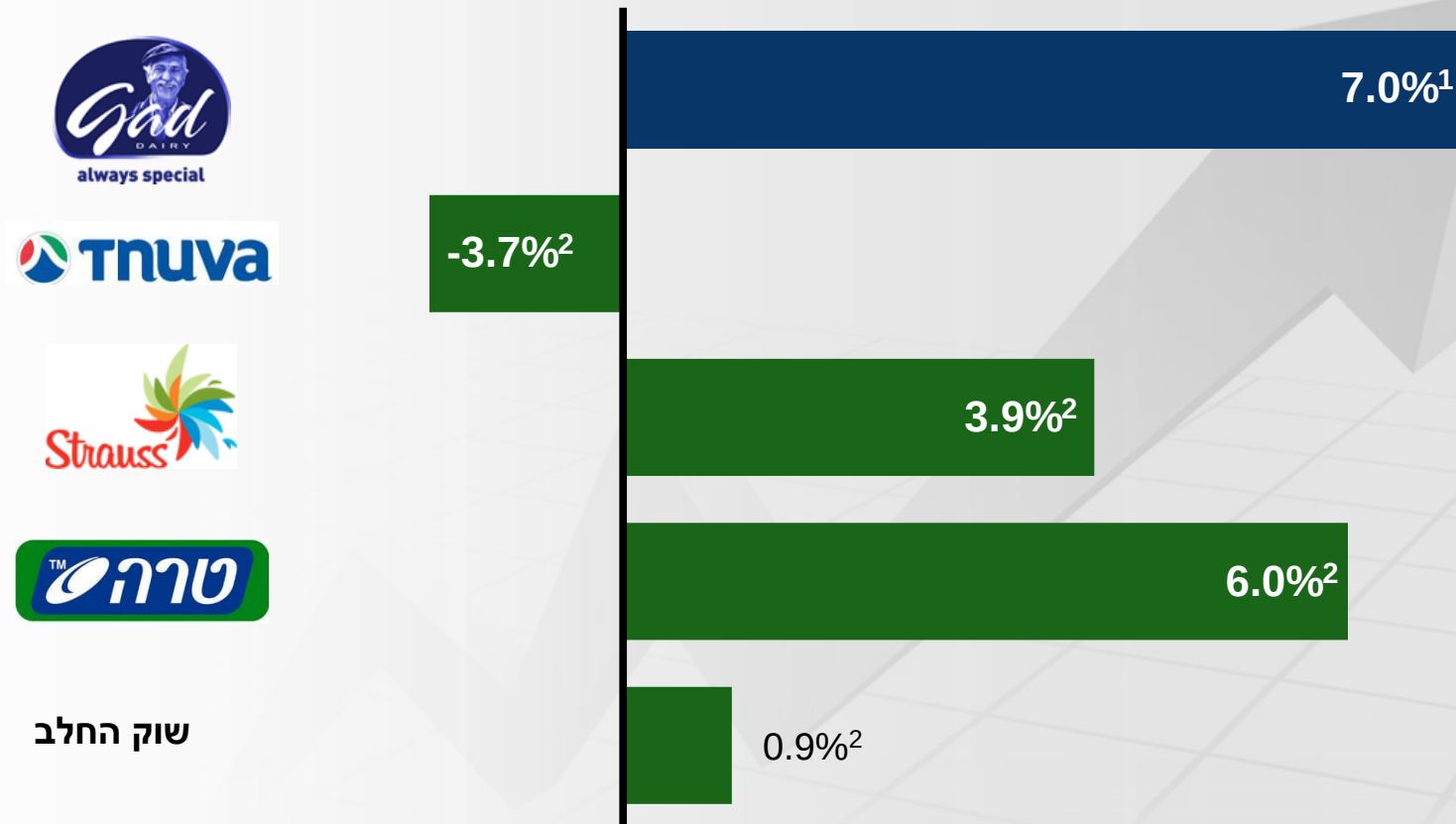


# חזון שאהבנו

אנחנו במחלבות גד  
מחוייבים להעניק ללקוחותינו  
**חוות טעם מיוחדת שבבוססת על ידע,  
פסורת ואהבה אשר יוצרת פובילות**



# אבל יש עוד סיבה אחד שבגללו השקענו בגד – צמיחה מאוצת שנים רבות



1 Both retail and professional markets, based on Gad data

2 Retail market only, based on Storenext data

# לא רק בעולם – קרנות השקעה משקיעות בתחום בכל העולם

| Target                                                                              | Country                                                                             | Buyer                                                                                 | Year |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Mexican group of cheese companies                                                   |    |     | 2015 |
|    |    |     | 2014 |
|    |    |     | 2014 |
|    |    |     | 2014 |
|    |    |     | 2014 |
|    |    |    | 2014 |
|  |  |   | 2014 |
|  |  |   | 2013 |
|  |  |  | 2012 |



אז למה קרן השקעות  
השקיעה בתחום החלב?



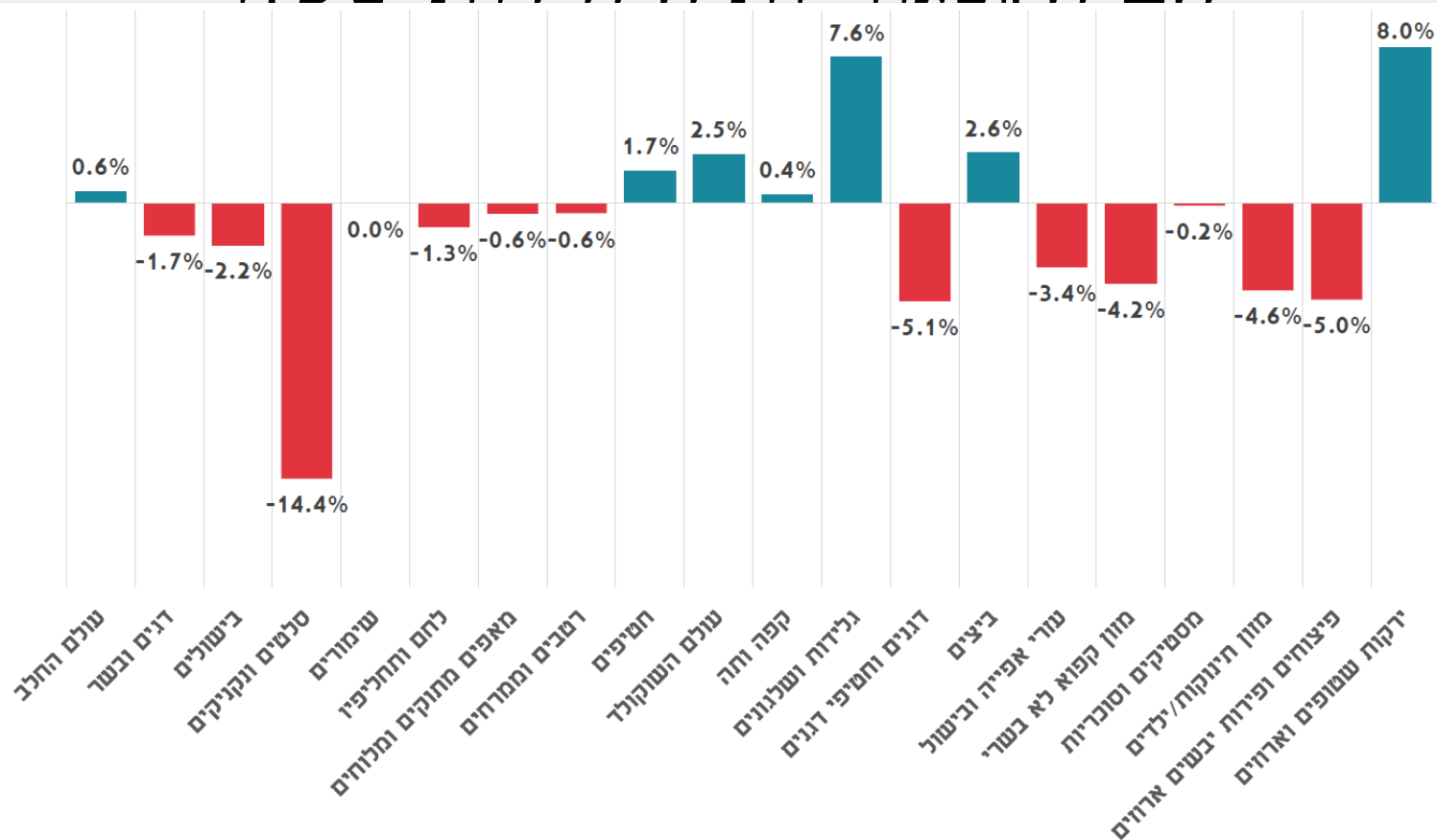
**Let's toast to nature.**

For every tree that's processed in our cartons, a new one is planted. [www.hedra.nl](http://www.hedra.nl)

# רוב קטגוריות המזון בירידה

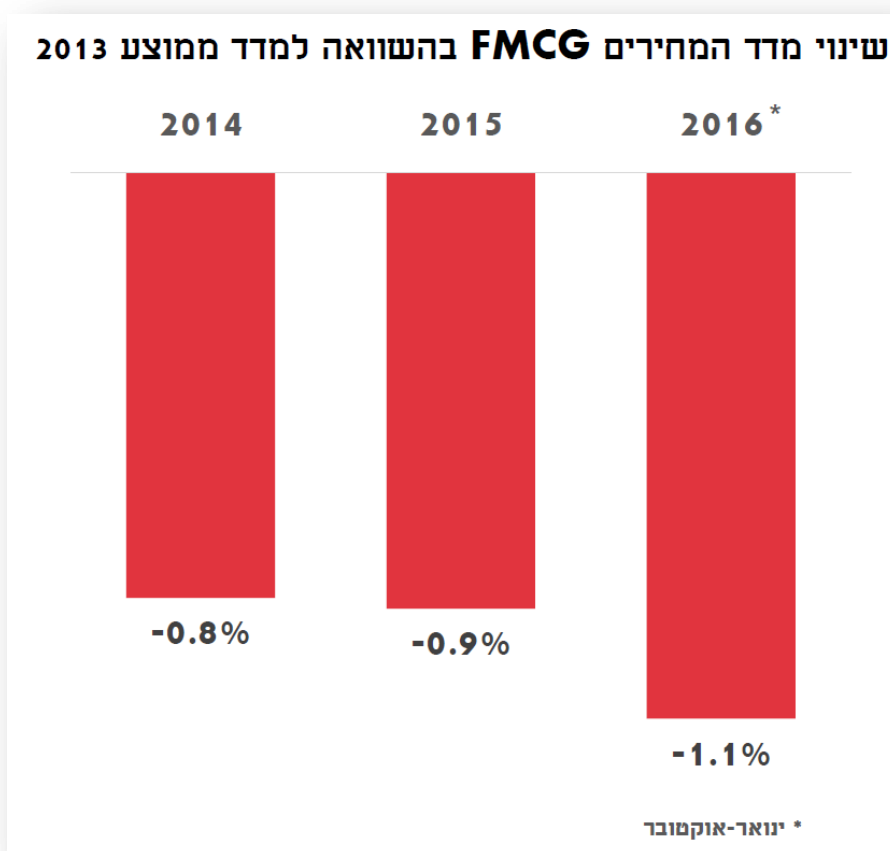
## ירקות, ביצים, גלידות, שוקולד, חטיפים, עולם החלב וקפה

### הם הקטגוריות היחידות שעלו



# המחירים בירידה שנה שלישית ברציפות

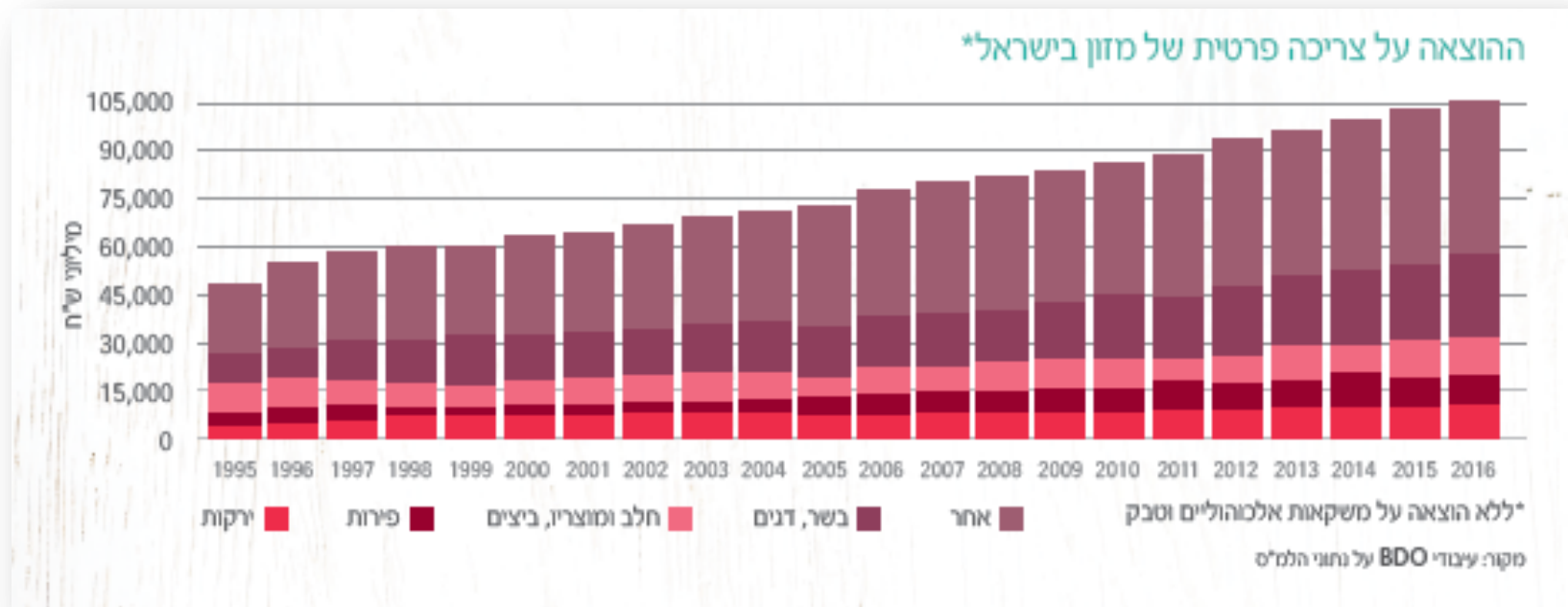
ירידה של כ 2.8% במדד המחירים השנה בהשוואה למדד המחירים הממוצע ב- 2013



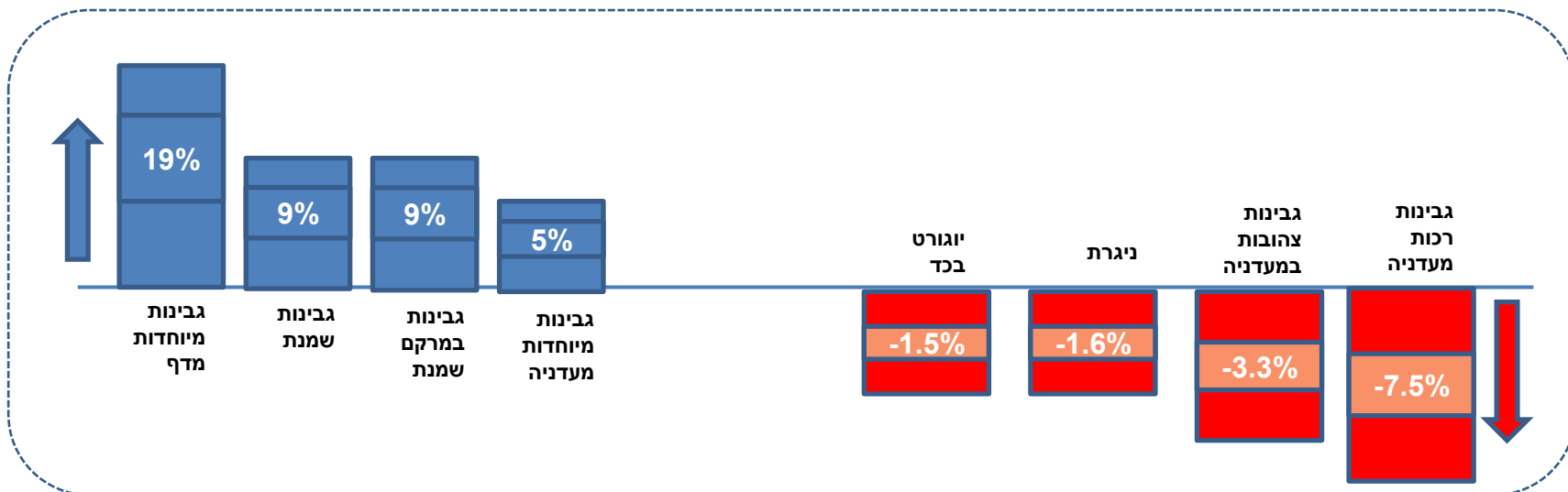


# אך למרות שהשוק בירידה – ההוצאה על מזון גדלה בצורה עקבית

היקף ההוצאה לצריכה פרטית של מזון בישראל (ללא משקאות ואלכוהול) נאמד בשנת 2016 בכ- 105 מיליארד ש"ח היקף ההוצאה על צריכה פרטית של מזון גדל בשנים האחרונות בשיעור ממוצע של 3.2% לשנה



## השינוי משתקף במגמת השוק



# הצרכן הישראלי בשיאו של תהליך שינוי



## והשינוי הזה בשנים האחרונות פוגש גם את שוק הגבינות

ועכשיו אנחנו בעיצומן של שנים של שינוי בצריכת הגבינות.  
גבינות שעד לפני מספר שנים היו רק בשוק המקצועי < מגיעות למדף  
הצרכנים מפתחים הבנה מעמיקה בתחום < במבחר, בשימושים, במקור





**פרימיומיזציה  
בהישג יד**

**פחות ופחות  
מטרנד למגמה  
קבועה**

**חומרי הגלם  
בפרונט**

**הדיגיטל  
כמעורר  
תאבון**

**Ready to  
cook**

**טבעונות זה כבר  
מיינסטרים**



# הישראלים מקפידים על תזונה בריאה יותר מבאירופה...

**השאלה:** האם אתה מקפיד על אחת מהדיאטות הבאות,  
אשר מגבילות או אוסרות צריכת מזונות או רכיבים כלשהם?

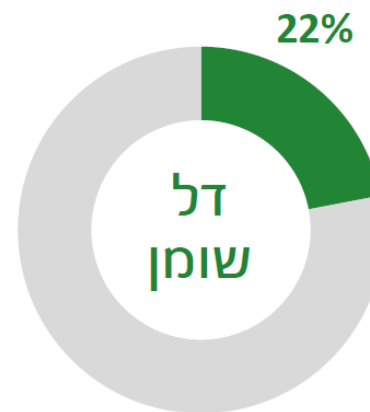
**בישראל:**



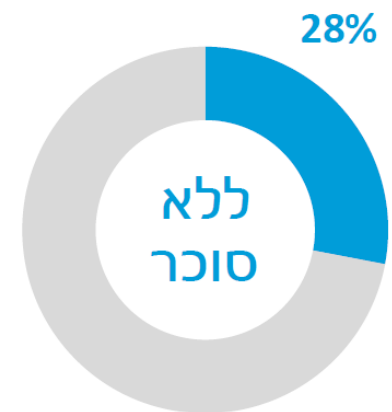
לעומת 11% באירופה



לעומת 8% באירופה



לעומת 20% באירופה



לעומת 22% באירופה



אז למה קרן השקעות  
השקיעה בתחום החלב?











**טיבה • טעם**  
לאחרים פשוט אין את זה



**ויקטורי**  
רשת סופרמרקטים

מחסני מזון  
**אושר עד**  
למה לשלם יותר

**יוחננוף**  
סופרשוק לכולם

**קואופ ישראל**

**supercofix**  
סופרמרקט במחיר אחיד

**am:pm**  
city market





WHOLE  
MILK

SEMI-  
SKIMMED

SKIMMED  
MILK



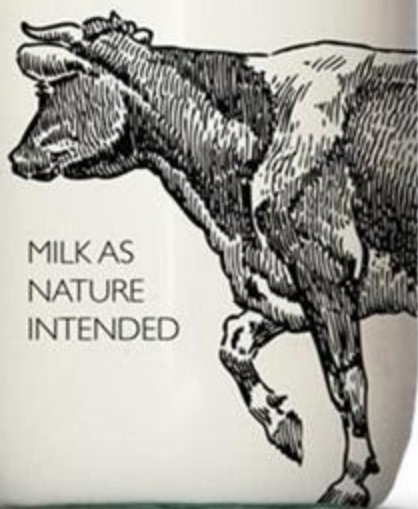






GUERNSEY

*Cow*  
MILK<sup>CO.</sup>



MILK AS  
NATURE  
INTENDED

Nick Gosling  
HERD MANAGER

SUPPORTING YOUR  
LOCAL DAIRY FARMERS

*Nick Gosling*



580ML



# MILK CARTON CHANGES COLOR WHEN IT GETS CLOSER TO THE EXPIRY DATE





Grazie mille

